

ベネッセの価値創造プロセス

INPUT (2022年度)

財務資本

総資産 5,415 億円
株主資本 1,523 億円

製造資本

塾・教室 2,204 拠点
東京個別指導学院・アップ・お茶の水ゼミナール・鉄緑会・
ベネッセベーススタジオ・スタディーハッカーの合計
高齢者向けホーム
および住宅 352 拠点

人的資本

連結従業員数 約 1.7 万人
DX人材 約 1,200 人

知的資本

子育て・教育・介護の強力なブランド
学ぶ力をつける教材・メソッド
模試開発・採点ノウハウ
独自の介護メソッド・仕組み
教育分野における多角的な調査・研究

社会・関係資本

進研ゼミ延べ在籍数／学習データ
..... 約 1,831 万人
進研模試など 延べ受験者数／テストデータ
..... 約 910 万人
Udemy国内利用者数
..... 140 万人以上
(2023年6月)
高齢者向けホーム 入居者数
..... 約 17,000 人

変革事業計画

ポートフォリオ戦略

コア事業の変革
(コア教育)

コア事業の変革
(コア介護)

新たな成長への
挑戦 (新領域)

マネジメントシステム変革
コーポレート変革

横断組織DIP※中心に、
DXを推進

※DIP: Digital Innovation Partners

財務KPI

営業利益*
FY25
320億円以上

ROE
FY25
10%以上

新領域売上高
FY22-25
FY25時点で2倍
(対FY22比)

+

FY28を目指す
ポートフォリオ構造

「コア教育」
「コア介護」
「新領域」の
3本柱でバランスよく
利益を創出している状態

※今後行うM&Aから生じるのれんは含まず

マテリアリティ

パーパスの実現に向けて

多様化、多層化する学びに対する
支援と意欲を高める教育の実現

学びを通じた企業の持続的成長と
個人のキャリア開発支援

ご高齢者の“その方らしさ”の追求と
介護をとりまく構造課題の解決

上記の事業を支える土台として

変革を推進する組織と人の育成

持続可能な地球環境の保全

誠実に社会・顧客に向き合う企業風土

ベネッセグループパーパスの実現

誰もが一生、成長できる。
自分らしく生きられる世界へ。
ベネッセは目指しつづけます。

