

INPUT

経営資本

財務資本



総資産 5,419億円
株主資本 1,734億円

人的資本



連結従業員数 約2万人

知的資本



調査レポート 400本

社会・関係資本



「進研ゼミ」約200万人の
会員の学習履歴

「進研模試」など年間延べ受験者
約900万人の
アセスメントデータ

高齢者ホーム入居者数
1.7万人

(注)「進研ゼミ」会員数は2021年4月時点、そのほかは2021年3月末時点

中期経営計画 FY2021-2025

コア事業の進化と新領域への挑戦

財務目標・KPI

フェーズ1

2021年度-2022年度
2019年度を超える
売上高・営業利益
まで回復

フェーズ2

2023年度-2025年度
オーガニック成長率
3%以上(売上高)

2025年度
営業利益率8%以上
ROE10%以上

コア事業の進化

既存領域オーガニックで
コロナ影響からの
V字回復を実現

インオーガニック
(既存事業の新たな挑戦)
により更なる
持続的成長を目指す

新領域への挑戦

ベネッセの強みを生かした新領域・海外展開

OUTPUT

創出価値

通信教育講座
「進研ゼミ」



大学入試模擬試験
「進研模試」



塾・英語教室の
運営



幼児向け
通信教育講座
「こどもちゃれんじ」



日本版

中国版

妊娠・出産・
育児情報誌



ペット情報誌、
Webサイト



高齢者向けホームの
運営



保育園・学童施設の
運営



ベルリッツ
語学サービス



OUTCOME

目指す姿

日本における教育・介護の
リーディングカンパニーとして

一人ひとりが成長し、
人生を豊かにする学びを
提供する

高齢者の
「自分らしく生きる」を
支える



グローバル課題への新たな挑戦

日本で培った教育、
介護のアセットを活かし
世界の教育や介護の課題に
取り組む