

Chapter 2

価値創造報告

子どもから青少年、親世代や高齢者まで、一人ひとりの「よく生きる」の実現に向けて支援することが、ベネッセグループの理念です。教育・介護をはじめ、人々の一生を支える5つの事業において、戦略をもとにした新たな価値の創造が始まっています。

