

ベネッセの価値創造モデル

事業活動と社会活動を通じて人々の「Benesse=よく生きる」の実現、
そして社会課題の解決につながる新たな価値を創造し続けることで、
ベネッセグループと社会の持続的な成長を目指しています。

INPUT 経営資本

財務資本 


総資産 5,046億円
株主資本 1,740億円

人的資本 

連結従業員数 2万人

知的資本 

調査レポート 400本

社会・関係資本 

国内進研ゼミ会員数
(こどもちゃれんじ含む)
262万人
こどもちゃれんじ海外会員数
127万人
高齢者ホーム入居者数
1.6万人

理念
 = よく生きる

**人々の“よく生きる”を支える
5つの事業**

- 国内教育**  p.21
- グローバル
こどもちゃれんじ**  p.29
- 介護・保育**  p.31
- ベルリッツ**  p.35
- その他・新規領域**  p.37

社会活動 p.58

- 公益財団法人 ベネッセこども基金
 - 子どもの教育機会支援
 - 安心して学べる環境づくり
- 公益財団法人 福武財団
 - アートの支援
 - 地域活性化

コーポレート・ガバナンスの強化 p.42

社会変化

- 教育改革
 - 大学入試改革
 - 小学校からの英語教科化
 - プログラミング的思考教育開始
- 学びの多様化
 - アクティブ・ラーニングの推進
- デジタル化の進展
- 中国の成長と教育熱の加速
- 要介護者の増加
- 待機児童問題
- グローバル化による語学ニーズの世界的高まり
- 地域格差拡大
- 気候変動

OUTPUT 創出価値

●通信教育講座
「進研ゼミ」



●大学入試模擬試験
「進研模試」



●英語4技能検定
「GTEC」



●学習塾・予備校の
運営



●幼児向け
通信教育講座
「こどもちゃれんじ」

- 日本版
- 中国版



●高齢者向け住宅の
運営



●保育園・学童施設の
運営



●ベルリッツ
語学サービス



●妊娠・出産・
育児情報誌



●ペット情報誌、
Webサイト



OUTCOME 目指す姿

財務目標

2022年度(目標イメージ)

売上高…………… 6,000億円

営業利益…………… 600億円

営業利益率…………… 10.0%

ROE…………… 10.0%以上

p.10

非財務目標

サステナビリティビジョン

- ・人生のすべてに学びを
- ・超高齢社会にむけて
- ・知見の社会還元
- ・地域との価値共創
- ・健やかな社会の実現

p.16