

## その他・新規領域

豊かな暮らしの実現をサポートする  
多様な事業の推進とともにM&Aによる  
新たな事業領域の確立を目指しています。



### 妊娠・出産・育児関連事業

妊娠中から子育て中の女性の声を  
活かし、毎日の生活に役立つ情報  
や商品をお届けしています。



たまごクラブ

ひよこクラブ

### 暮らし関連事業

生活情報の提供や、お客さまとのコミュニ  
ケーションの「場」を通して毎日の暮らしをサ  
ポートします。



サンキュ!

サンキュ! 公式サイト

### ペット関連事業

雑誌やWebサイトを通して、ペット  
とともに過ごす豊かなライフスタイル  
を支援します。



いぬのきもち

ねこのきもち

## 今後の方針と戦略

### さらなる成長に向け、M&Aによる第3の柱の創出へ

中期経営計画の5年間では業績の回復とともに、さらにその  
先もベネッセグループが持続的に成長していけるよう、教育  
事業、介護事業に続く「第3の柱」となる事業をM&Aによって  
創出する方針です。社会人や健康なシニアをメインターゲット  
として、既存事業との親和性の高い「健康」や「生活」などの領  
域で新たな事業展開を検討しています。

また、M&Aの対象企業は、のれん償却前の営業利益率が  
10%以上を目安に候補を探索しており、現時点の投資額は  
500億円～1,000億円を想定しています。

「第3の柱」で 目指したい姿		2022年度の当社事業ポートフォリオにおいて 売上高／営業利益とも10%超のシェアを 有する新規事業の創出を目指す
検討状況	候補領域	健康・生活領域の優先度を高めて検討
	投資基準	のれん償却前営業利益率：10%以上が目安
	想定投資額	500～1,000億円強を想定 他社との共同投資なども検討