

培ってきた“人と社会”とのつながりを最大の強みに

ベネッセグループは創業以来、お客さまや地域・社会、そして社員・スタッフとともに、企業理念「よく生きる」の実現を追求してきました。このなかで得られた多くの“人と社会”とのつながりがベネッセの最大の資産であり、これからの時代に求められる新たな価値創造の源泉となっています。

お客さま……一人ひとりの一生を、広く・深く支え続ける

社員……志を持つ多様な従業員・スタッフとともに

地域・社会……知見・ノウハウを社会に還元



「進研ゼミ」「こどもちゃれんじ」
国内会員数

257万人

2018年4月

幼児から高校生(0~18歳)対象の通信教育講座。2020年度の教育改革を見据え、内容を進化させています。

全高校に占める
サービス提供率

90%

2018年4月

「進研模試」を中心に約4,500の高校で採用されています。今後も「GTEC」や「Classi」など幅広い形でサポートしていきます。

「こどもちゃれんじ」
海外会員数

127万人

2018年4月

1989年から台湾、2006年から中国で開始した「こどもちゃれんじ」事業。会員数は、約127万人に達しています。

※中国・台湾の会員数。ライセンス契約に基づく韓国での幼児向け通信教育講座の会員数は含まない



幼児向け英語教室数

1,700室

2018年4月

赤ちゃんから中学生までを対象とした英語教室「BE studio」。大型商業施設をはじめ、これまで英語教室がなかったエリアの講師宅など、全国約1,700教室を展開しています。

ベルリッツの展開エリア

70カ国・地域

2017年12月末

ベルリッツ・コーポレーションでは、世界70以上の国と地域で、お子さまからシニアまで幅広い世代の語学学習をサポートしています。



赤ペン先生数

11,000人

2018年3月末

約11,000人の赤ペン先生が、「進研ゼミ」会員の添削指導や一人ひとりの学習状況に合わせたアドバイスを行っています。



連結従業員数

20,300人

2018年3月末

20,387人の従業員がベネッセグループで活躍しています。



高齢者ホーム入居者数

16,000人

2018年3月末

ベネッセスタイルケアでは都市部の住宅地を中心に高齢者向けホームを展開。入居者に安心して快適な環境を提供しています。

介護スタッフ数

9,200人

2018年7月末

300以上のホームを支える介護スタッフの数は9,232人。そのうち正社員の割合は約60%。研修の拡充など人材育成に力を入れています。



月間平均発行部数

56.5万部

2017年10-12月

生活情報誌「サンキュ!」と、妊娠・出産／育児雑誌「たまごクラブ」「ひよこクラブ」は、お客さまの声で構成する読者参加型の誌面で、ママとその家族の生活をサポートしています。

※(社)日本雑誌協会 印刷証明付発行部数



草間彌生「南瓜」1994
(C) YAYOI KUSAMA

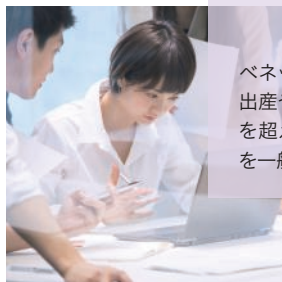


調査研究数

400件以上

2018年4月

ベネッセ教育総合研究所では、妊娠・出産や育児、教育などの分野で400件を超える調査・研究を実施。その内容を一般に公開しています。



直島町 年間観光入込客数

50万人

2017年度

当社は、(公財)福武財団とともにベネッセアートサイト直島の活動を通して、アートを媒介とした地域づくりに取り組んでいます。

※直島町観光協会発表